









# Per arredare la casa in Riviera



SPECIALE METODI DIFFUSIONE

Servizi Promozionali  
Publikompass S.p.A.

## A Savona: vivace interesse per le moderne riproduzioni musicali Alta fedeltà: l'orchestra in casa

DIFFUSORI ACUSTICI

**KLH**

Savona, 30 marzo. «Hi-Fi» è l'accorciamento di High Fidelity, una abbreviazione assai diffusa tra i giovani ed i cultori della musica. Significa impianto ad alta fedeltà, che riproduce, cioè, i suoni riducendo al minimo la distorsione.

Dai gracchianti grammofoni dell'inizio del secolo si è giunti oggi, grazie alle ininterrotte ricerche delle industrie e dei loro tecnici, ad una incisione e riproduzione del suono che ha reso quasi reale il trascurando di «un'orchestra in casa».

I risultati migliori (ma non ancora definitivi) per chi le scoperte, le innovazioni non sono mai esaurite) si sono ottenuti in questi ultimi dieci anni con i dischi L.P., la registrazione e la riproduzione stereofonica, le prime radiodiffusioni a modulazione di frequenza (FM) e a modulazione di frequenza stereofonica, l'amplificazione con risposta lineare, con l'applicazione della tecnica «Solid state» agli apparecchi radio e, infine, con il suono stereofonico a quattro canali.

Intanto è necessario sfatare un luogo comune: e cioè che stereofonia e alta fedeltà siano pressappoco la stessa cosa: le distinzioni, invece, sono notevoli: stereofonia significa che il suono è inciso e riprodotto attraverso due canali per dare all'ascoltatore il senso della provenienza e dello spazio, mentre lo scopo dell'alta fedeltà è quello di registrare, conservare e riprodurre il suono, soprattutto la musica, nello stesso modo in cui questa è stata eseguita, senza aggiungere né togliere nulla.

Chi acquista per la prima volta un sistema ad alta fedeltà, nella maggior parte dei casi è poco preparato per sfruttare la qualità della riproduzione musicale e deve sfuggire chi gli con-



Giovani studenti savonesi mentre ascoltano con cuffie nuovi dischi

siglia di fidarsi, nella scelta di un apparecchio Hi-Fi, più delle sue orecchie che delle spiegazioni del costruttore.

«L'esperienza dimostra — dice Giorgio Monacchini del Centro tecnico Sperati di via Marconi 46 — che lo sciatto a se stesso l'acquirente di solito sceglie un apparecchio dal suono potente caratterizzato da una esagerata risposta del basso e da scarsa brillantezza. Solo quando la sua capacità di ascolto si sarà affinata, si accorgerà dell'errore commesso e si sentirà più esigente per cui quando giungerà a possedere il sistema desiderato avrà speso più di quanto avrebbe dovuto sborsare se l'avesse comperato subito. Invece, il consiglio che noi possiamo darvi è di fidarsi di un costruttore e di un pendolare dalla buona reputazione più che delle sue non ancora esperte capacità di ascolto».

Un impianto Hi-Fi è formato da un insieme di apparecchi, che nel complesso vengono chiamati a coordinati, costituiti da amplificatore, altoparlanti o cuffie, giradischi o registratore.

Cosa offre il mercato? La varietà delle offerte è tal-

mente infinita da disorientare, per cui per non commettere errori è necessario, come si è detto, affidarsi ad una casa, ad un nome di prestigio, per esempio

la «Pioneer» propone differenti soluzioni, ciascuna con un preciso profilo di costo e di utilizzazione, tutte flessibili nel senso di poterli adeguare a maggiori

esigenze future. Il problema è stato affrontato da questa firma non come un'alternativa commerciale ma come un'esigenza industriale. I risultati di questo lavoro, di questo impegno sono sei soluzioni fra loro differenti per potenza, costo e prestazioni: tre complessi coordinati, adatti per l'ascolto di dischi con potenze indistorte da venti a settanta Watt, completabili facoltativamente con un radiointerizzatore e registratore; un sistema modulare composto da ventacinque Watt con possibilità di inserimento della flodiffusione o di un radiostereofonizzatore; due sistemi integrati da dieci a venti Watt, adatti specialmente per lo ascolto radio e delle cassette di nastro Stereo II.

Tutti chi più chi meno, sanno cosa sono gli amplificatori, gli altoparlanti, le cuffie, i giradischi ed il registratore. Meno conosciuto, invece, il sintonizzatore. Cos'è? Insieme con il giradischi è la più comune fonte del suono nella installazioni Hi-Fi. In molti casi sintonizzatore e amplificatore stereofonico sono fusi in un'unica chiamata ricevitore. La maggior parte dei sintonizzatori Hi-Fi è formata da modelli AM/FM il che significa che essi ricevono sia trasmissioni AM (modulazione d'ampiezza) sia programmi FM (modulazione di frequenza) e FM stereofonici; un buon sintonizzatore FM deve avere lo stesso grado di purezza di suono

Hi-Fi di un cambiadischi o di un registratore.

«Questo particolare settore del sintonizzatore — dice Giorgio Monacchini — potrebbe avere un altissimo sviluppo in Italia se la Rai, come avviene in Germania o in Francia, trasmettesse interamente in FM stereo».

Oltre a presentare una serie di prodotti tecnicamente perfetti la Pioneer offre anche una garanzia ed una assistenza tecnica.

Una volta effettuata la scelta dell'apparecchio e questo sia stato acquistato e collaudato con soddisfazione da parte del cliente, il negoziante applicherà alla apparecchiatura il contrassegno di «garanzia illimitata». Tale garanzia è «illimitata» nel senso che qualunque guasto o difetto, sarà riparato gratuitamente per le parti e la mano d'opera, indipendentemente dalla data d'acquisto e sempre che l'apparecchio venga affidato al rivenditore o a uno dei centri di assistenza della casa. La garanzia illimitata non copre, ovviamente, certi elementi (come le testine fonografiche o la parte esterna degli apparecchi) che una volta collaudati non possono deteriorarsi se non per uso improprio.

La durata della garanzia illimitata cessa comunque un anno dopo che l'apparecchio è fuori lista. Una volta effettuata la prima riparazione gratuita la garanzia illimitata, l'apparec-

chio fruiscie di un secondo periodo di garanzia che varia da 24 a 6 mesi.

L'installazione di questo secondo periodo di garanzia è formalizzata con la emissione di un libretto verde chiamato «passaporto» in quanto è valido presso tutti i centri di assistenza Pioneer indipendentemente da dove è avvenuto l'acquisto.

Quali sono le ultime novità della Pioneer? Le indichiamo brevemente: l'amplificatore 9900, uno dei più grandi e integrati in commercio; le nuove cuffie ricevibili in FM e relativo trasmettitore; lo spec. 1, preamplificatore professionale, e lo spec. 2, amplificatore finale 3x250 W e, infine, le casse acustiche klh, modello 363, 3 vie.

registratori hi-fi

**TEAC**

garanzia illimitata

informazioni e dimostrazioni nei negozi specializzati hi-fi

diffusori acustici

**JBL**

garanzia illimitata

informazioni e dimostrazioni nei negozi specializzati hi-fi

### Dichiarazioni del direttore del liceo «Francesco Cilea», Migliorare la cultura musicale

Savona, 30 marzo. E' noto quanto scarseggi la cultura musicale nel nostro Paese. Vi sono 73 nazioni del mondo aderenti al «Bureau International d'Informazione». L'India che ne fa parte è tra le sole sette nazioni che non prevedono lo studio della musica per tutte le scuole dell'obbligo.

Qual è la base da cui partire per riprendere questa opera educativa? «Per me — risponde il prof. Giuseppe Manzoni, direttore del Liceo Musicale «F. Cilea» di Savona — consiste nell'ascolto di buona musica. Non l'ascolto passivo, intendiamoci, ma ascolto guidato, preparato, offerto al bambino, al ragazzo e (perché no) anche agli adulti, da persona e-

sperita e molto preparata».

Qual è la situazione nella nostra città? «Credo che la Liguria sia tra le regioni che sentano meno il problema musicale, tuttavia io, direttore del Liceo Musicale, ho dei momenti in cui devo in un certo modo ricredermi per ben sperare nel futuro e affermare che nei giovani esiste, magari latente, il desiderio di conoscere, di amare, di penetrare la vera musica».

Nella mia scuola — osserva il prof. Manzoni — non appena creai una cassa scolastica, la prima spesa che feci fu l'acquisto di un buon giradischi stereofonico che mi è servito e mi serve per illustrare lo studio della storia della musica e per audizioni di brani che gli stessi allievi richie-

dono. Un gruppo di nostri allievi ha chiesto spontaneamente il permesso di effettuare audizioni di dischi stereofonici guidate e commentate da loro stessi. Che significa questo? Che gli stessi giovani sentono il bisogno di musica».

Ma, osserveranno, non dipende forse, dal fatto che ci si trova in un ambiente in cui di musica si deve parlare per farla fruttare?

«Non è così. L'assessorato alla Pubblica Istruzione del comune di Savona, in collaborazione con la biblioteca civica — risponde — effettua ogni anno, con ammirabile iniziativa, una serie di pomeriggi settimanali nella stessa sede della biblioteca, dotata di un adeguato impianto, ove ven-

gono offerte al pubblico audizioni discografiche organizzate con criteri che possiamo dire anche didattici e coordinate dal sottoscritto».

I risultati quali sono? «Il pubblico — dice il preside del lico «Cilea» — è sempre numeroso e comprende persone di ogni ceto sociale, e non mancano i giovani, quei giovani di cui parlavo prima, quei giovani che insegnano, secondo me, al ministero competente come dovrebbe regolarsi quando stende i programmi scolastici. Ed io mi associo pienamente a questi ragazzi che ammirerebbero notevolmente di numero se la scuola provvedesse veramente, tramite i suoi programmi rivisitati e corretti, ad una vera educazione musicale».

a SAVONA

CENTRO  
DIMOSTRATIVO  
PIONEER

con tutta la produzione esposta funzionante

**SPERATI VIA MANZONI 46r**